

Parteneri



Grup Llandrillo Menai
(UK)



Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald
(DE)



ENTER – European Network for Transfer and Exploitation of European Project Results (AT)



ViaVia Tourism Academy (BE)



Klaipeda University (LT)



Latvian Country Tourism Association (LV)



Academia de Studii Economice din Bucuresti (RO)



University of Corsica Pasquale Paoli (FR)



Pentru mai multe informatii despre proiectul **FAIR TOURISM** accesati: <http://fairtourism.eu>

Coordonator proiect:

Institutia: Grup Llandrillo Menai

Contact: Dr Shyam Patiar MBE

Tel: 0044 1492 542 316

Email: s.patiar@gllm.ac.uk



Acest proiect este finantat cu sprijinul Comisiei Europene. Aceasta lucrare reflecta doar viziunea autorului, iar CE nu este responsabila pentru nici o utilizare a informatiilor continute de aceasta.

Acord Grant Nr.: 2014-1-UK01-KA200-000057

FAIR TOURISM



Masuri si Curs de Training pentru Responsabilitate Sociala Corporativa in Turism, dezvoltate de furnizori de formare profesionala si de invatamant superior, pentru Intreprinderi Mici si Mijlocii

Fair Tourism Informatii de baza

Turismul este a treia activitate economica majora in UE, iar sectorul continua sa se dezvolte. Desi turismul are un impact pozitiv asupra cresterii economice si ocuparii fortei de munca, el este, totodata, o industrie intensiv consumatoare de resurse, care isi lasa amprenta asupra mediului si care poate ameninta si patrimoniul cultural.

De aceea, turismul durabil si Responsabilitatea Sociala Corporativa (RSC) sunt promovate atat de factorii de decizie politica, cat si de consumatori. Insa, un grup tinta a avut, pana in prezent, foarte putin contact cu aceste concepte: Intreprinderile Mici si Mijlocii (IMM). Interesant este ca studiile arata ca aproximativ 95% dintre companii din sectorul turistic angajeaza mai putin de 10 persoane. Managerii acestora nu au acces la informatii cu privire la RSC, iar, in cele mai multe cazuri, conceptele RSC nu sunt, in prezent, adaptate pentru IMM-uri.

Acest proiect de doi ani se desfasoara intre 1 Septembrie 2014 si 31 August 2016.

Rezultate Intellectuale

Unu:

Implementarea unei cercetari la nivel european pentru a determina in mod clar masura in care RSC este cunoscuta in industria turismului, in special in cadrul Intreprinderilor Mici si Mijlocii.

Doi:

Pe baza acestor rezultate va fi dezvoltat cursul de training Fair Tourism, adaptat nevoilor, intereselor si cerintelor principalului grup tinta.

Trei:

In cele din urma, vom publica studiul de politici Fair Tourism, care va sumariza experientele si rezultatele activitatilor proiectului sub forma politicilor de Formare Educationala Profesionala Europeana (VET) si Studii Superioare, odata cu dezvoltarea regionala, economica si ecologica.

Pentru mai multe informatii despre Fair Tourism si pentru a urmari progresul proiectului, vizitati pagina de web: <http://fairtourism.eu>

Fair Tourism Scurta Descriere a Proiectului

Prima faza a proiectului o reprezinta dezvoltarea si proiectarea unui chestionar electronic adresat stakeholderilor relevanti, reprezentativi ai grupului tinta si expertilor externi din Europa. Raspunsurile vor fi analizate si evaluate, avand ca rezultat realizarea unui raport de cercetare.

Se anticipeaza ca rezultatele cercetarii vor indica ariile de cunoastere a RSC care trebuie dezvoltate, ce rezulta din proiectarea Cursului de Training de Responsabilitate Sociala Corporativa. Se doreste ca acest curs sa corespunda nevoilor privind RSC al IMM din sectorul turistic european.

Acest curs de training se va baza pe principiile ECVET si EQF Nivelul 5. Vor fi dezvoltate aproximativ 6-8 module sau unitati, fiecare avand 10 ECTS, care vor fi evaluate oficial pentru atribuirea unui Certificat / unei Diplome de RSC in Turism pentru Intreprinderi Mici si Mijlocii.

