

Partner

Beteiligte Projektpartner

	Grŵp Llandrillo Menai (UK)
	Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald (DE)
	ENTER – European Network for Transfer and Exploitation of European Project Results (AT)
	ViaVia Tourism Academy (BE)
	Klaipeda University (LT)
	Latvian Country Tourism Association (LV)
	Bucharest University of Economic Studies (RO)
	University of Corsica Pasquale Paoli (FR)



Mehr Informationen über

FAIR TOURISM

<http://fairtourism.eu>

Projektkoordinator:

Institution: Grŵp Llandrillo Menai

Kontakt: Dr Shyam Patiar MBE

Tel: 0044 1492 542 316

Email: s.patiar@gllm.ac.uk



Dieses Projekt wird mit finanzieller Förderung der Europäischen Kommission durchgeführt. Diese Publikation enthält die Meinung der Autoren und die Kommission kann nicht für die missbräuchliche Nutzung dieser Informationen verantwortlich gemacht werden.

Grant Agreement No.: 2014-1-UK01-KA200-000057

FAIR TOURISM



Leitfaden und
Trainingsprogramm
für Corporate Social
Responsibility
in Kleinst- und
Kleinunternehmen
im Tourismus

Fair Tourism - IWarum dieses Projekt?

Tourismus ist der drittgrößte Wirtschaftsbereich in der EU und der Sektor wächst weiter. Obwohl der Tourismus insgesamt positive Auswirkungen auf Wirtschaftswachstum und Beschäftigung hat, ist er auch ein Wirtschaftsbereich, mit einem hohen Ressourcenverbrauch und möglicherweise schädlichen Auswirkungen auf Umwelt und Kulturerbe.

Deshalb unterstützen Politik und Planung eine nachhaltige touristische Entwicklung und Corporate Social Responsibility (CSR). Kleinst- und Kleinunternehmen sind dabei bislang eher vernachlässigt worden, obwohl etwa 95% aller Unternehmen im Tourismussektor weniger als 10 Beschäftigte haben. Ihre Manager haben meist keinen Zugang zu Informationen über CSR oder können auf Angebote, die auf ihre speziellen Bedürfnisse zugeschnitten sind, nicht zurückgreifen.

Hier setzt das von September 2014 bis August 2016 laufende Projekt an.

Ergebnisse

Erstens:

Durchführung einer Erhebung in verschiedenen europäischen Ländern, um die Verbreitung des CSR-Konzepts in der Tourismusbranche, insbesondere in Kleinst- und Kleinunternehmen zu erfassen.

Zweitens:

Darauf aufbauend wird ein "Fair Tourism Trainingskurs" entwickelt, der speziell auf die Bedürfnisse und Interessen der Zielgruppe zugeschnitten ist.

Drittens:

Schließlich werden im "Fair Tourism Policy Paper" die Erfahrungen und Ergebnisse zusammengefasst und Empfehlungen für die Ausbildung im VET- und Hochschulbereich gegeben.

Weitere Informationen zu Inhalten und Fortschritten des Projekts finden Sie auf unserer Webseite: <http://fairtourism.eu>

Fair Tourism Kurze Projektbeschreibung

In der ersten Phase des Projekts wird eine elektronische Befragung bei relevanten Stakeholdern und Repräsentanten der Zielgruppe durchgeführt. Aus ihren Antworten zu Bekanntheit und Inhalten des CSR-Konzepts wird ein Forschungsbericht zusammengestellt.

Ausgehend von der Annahme, dass die Bestandsaufnahme mangelnde Bekanntheit des Konzepts zeigt, wird im Anschluss daran ein Trainingskurs zum Thema Corporate Social Responsibility entwickelt. Auf die Bedürfnisse von Kleinst- und Kleinunternehmen wird dabei in besonderer Weise eingegangen.

Der Trainingskurs wird ECVET-Prinzipien auf dem Level 5 des EQR entsprechen. Das Trainingsmodul wird aus 6 abgeschlossenen Einheiten von jeweils 1 ECVET bestehen, die formal mit einem Zertifikat bescheinigt werden können.

