

FAIR TOURISM

Masuri si Curs de Training pentru Responsabilitate Sociala Corporativa in Turism, dezvoltate de furnizori de formare profesionala si de invatamant superior, pentru Intreprinderi Mici si Mijlocii

Acord Grant Nr.: 2014-1-UK01-KA200-000057

Iarna/Primavara 2014/2015,
Nr. 1



Fair Tourism - Informatii de baza

Turismul este a treia activitate economica majora in UE, iar sectorul continua sa se dezvolte. Desi turismul are un impact pozitiv asupra cresterii economice si a ocuparii fortei de munca, el este, totodata, o industrie intensiv consumatoare de resurse, care isi lasa amprenta asupra mediului si care poate ameninta si patrimoniul cultural.

De aceea, turismul durabil si Responsabilitatea Sociala Corporativa (RSC) sunt promovate atat de factorii de decizie politica, cat si de consumatori. Insa, un grup tinta a avut, pana in prezent, foarte putin contact cu aceste concepte: Intreprinderile Mici si Mijlocii (IMM). Interesant este ca studiile arata ca aproximativ 95% dintre companii din sectorul turistic angajeaza mai putin de 10 persoane. Managerii acestora nu au acces la informatii cu privire la RSC, iar, in cele mai multe cazuri, conceptele RSC nu sunt, in prezent, adaptate pentru IMM-uri.

Acest proiect de doi ani se desfasoara intre 1 Septembrie 2014 si 31 August 2016.



Partenerii Proiectului Fair Tourism

Pentru mai multe detalii, va rugam sa contactati coordonatorul proiectului:

Coordonator proiect:

Institutia: Grŭp Llandrillo Menai

Contact: Dr Shyam Patiar MBE

Tel: 0044 1492 542 316

Email: s.patiar@gllm.ac.uk



IN ACEST NUMAR:

Informatii de baza | Website | Rezultate Intelectuale |

Rezultate Intelectuale 1 | Intalnirea de Initiere din Letonia |

Urmatoarea Intalnire in Franta | Raportul starii de fapt | Parteneriat

Acest proiect este finantat cu sprijinul Comisiei Europene. Aceasta lucrare reflecta doar viziunea autorului, iar CE nu este responsabila pentru nici o utilizare a informatiilor continute de aceasta.

Fair Tourism Website

<http://fairtourism.eu/>

In luna ianuarie 2015 a fost realizata pagina proiectului. Aceasta ofera informatii de baza cu privire la Proiectul Fair Turism si tine la curent toti stakeholderii interesati. Aici, partenerii pot descarca rezultatele proiectului si pot discuta cu partenerii proiectului.



Rezultate Intellectuale

Unu:

Implementarea unei cercetari la nivel european pentru a determina in mod clar masura in care RSC este cunoscuta in industria turismului, in special in cadrul Intreprinderilor Mici si Mijlocii.

Doi:

Pe baza acestor rezultate va fi dezvoltat cursul de training Fair Tourism, adaptat nevoilor, intereselor si cerintelor principalului grup tinta.

Trei:

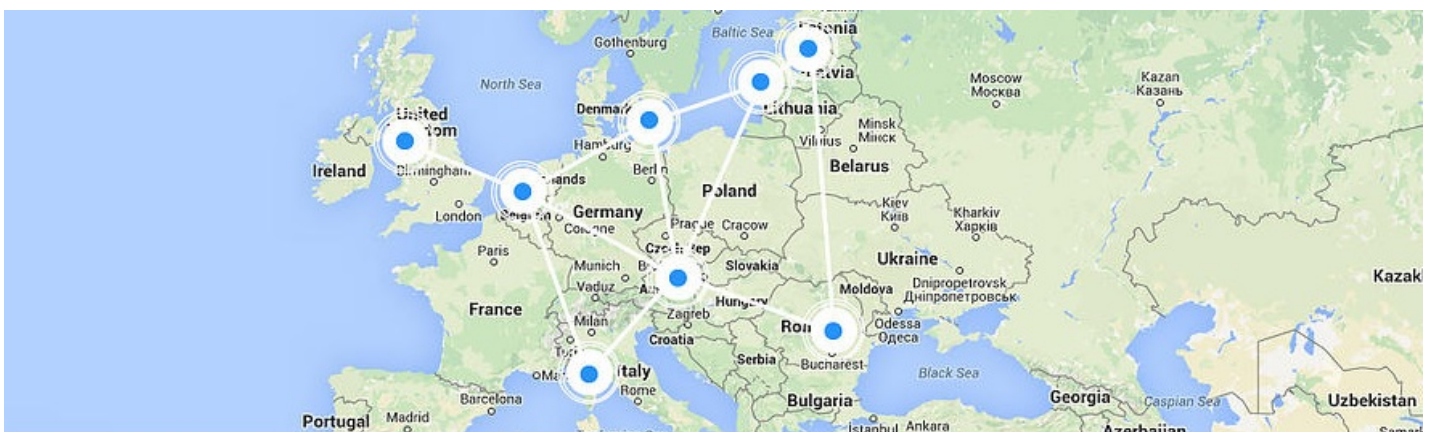
In cele din urma, vom publica studiul de politici Fair Tourism, care va sumariza experientele si rezultatele activitatilor proiectului sub forma politicilor de Formare Educativă Profesională Europeană (VET) și Studii Superioare, odata cu dezvoltarea regionala, economica si ecologica.

Rezultate Intellectuale 1

Primul pas in obtinerea rezultatelor intelectuale a fost proiectarea unui chestionar ce se completeaza de catre proprietarii de IMM-uri, angajatori si alti stakeholderi interesati din sectorul turismului din toata Europa, inclusiv din tarile europene altele decat tarile partenere.

Prima versiune a chestionarului a fost pre-testata si evaluata de catre toti partenerii de proiect. Versiunea finala a fost incarcata pe site-ul proiectului, care este tradus in toate limbile nationale ale tarilor partenere.

Rezultatele vor fi rezumate, analizate si raportate de catre partenerul roman la sfarsitul lunii august 2015. Rezultatele acestei cercetari vor determina continutul si structura Cursului de Training Fair Tourism.



Intalnirea de Initiere din Letonia

Prima Intalnire de Initiere a proiectului Fair Tourism a avut loc la Riga, Letonia, de miercuri, 3 decembrie 2014 pana vineri, 5 decembrie 2014. Scopul principal al acestei intalniri a fost acela de a-i cunoaste pe TOTI partenerii din proiect

si de a intelege Pachetele de Lucru si Rezultatele Livrabile care trebuie completate pana la datele stabilite. Fiecarui partener de proiect i-au fost stabilite rolul si responsabilitatile specifice ce trebuie livrate inainte de urmatoarea reuniune.



Vizita la cel mai bun exemplu de practica RSC, compania turistica din Riga, Carson Wagonlit Latvia

A doua intalnire in Franta

A DOUA intalnire a fost stabilita pentru Corte, Franta, de miercuri, 20 mai, pana vineri, 22 mai 2015. Se anticipeaza ca partenerii proiectului vor putea sa traga concluzii, sa faca deduceri si sa prevada impactul rezultatelor Cercetarii Europene si urmarile pentru Cursul de Training Fair Tourism si, de asemenea, Documentul de Politici Fair Tourism pentru a se trece, mai departe, la dezvoltarea cursului de training si a documentului de politici.

Situatia Responsabilitatii Sociale Corporative (RSC) centrata, in special, pe Intreprinderile Turistice Mici si Mijlocii:

Versiunea de draft a acestui raport va fi fost elaborata de catre fiecare partener pentru tara respectiva. Urmatoarea etapa este de a consolida aceste rapoarte individuale intr-un singur document.

Acest raport a fost pregatit in concordanta cu urmatoarele obiective:

1. Obtinerea unei imagini de ansamblu a industriei turismului in fiecare tara partenera, inclusiv dimensiunea si domeniul de aplicare al industriei, statistici de angajare, valoarea industriei turismului si de agrement si contributia industriei la PIB.
2. Examinarea aplicarii RSC in companiile turistice din tarile partenera, incluzand raportarea, calitatea de membru, instrumentele si sustenabilitatea RSC.
3. Analiza beneficiilor si provocarilor intalnite de IMM din turism, in adoptarea conceptelor RSC, in particular cu privire la directivele legislative impuse de autoritatile locale si centrale din tarile partenera.
4. Compararea certificarii RSC pentru companiile din turism din fiecare tara partenera.
5. Identificarea de calificari / cursuri disponibile pentru RSC in fiecare tara partenera.

PARTENERI



Grŵp Llandrillo Menai este cea mai mare institutie de pregatire profesionala din Tara Galilor si are aproximativ 35.000 de studenti anual, multi dintre acestia la discipline precum ospitalitate, catering sau turism. Colegiul ofera o gama de studii profesionale, ce ofera posibilitatea unei cariere sau de a accede la studii superioare.

Contact: Shyam Patiar | Tel: 0044 1492 542 316 | Email: s.patiar@gllm.ac.uk



Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald a fost fondata in 1456 si este una dintre cele mai vechi institutii academice din Europa. Peste 12.000 de studenti din toata lumea primesc o instruire academica moderna si posibilitati incitante de cercetare intr-un mediu cu traditie seculara.

Contact: Wilhelm Steinbrube | Tel: 0049 3834 864 540 | Email: steingru@uni-greifswald.de



ENTER – European Network for Transfer and Exploitation of European Project Results este cea mai mare retea de diseminare a rezultatelor proiectelor UE, insumand mai mult de 760 de organizatii membre din 35 de tari diferite.

Contact: Petra Kampf | Tel: 0043 316 329 005 | Email: petra.kampf@enter-network.eu



ViaVia Tourism Academy este un centru non-profit autonom de expertiza si educatie in dezvoltarea turismului durabil. Operand pe patru continente, academia s-a dezvoltat dintr-o abordare de antreprenoriat social responsabil, scopul sau fiind desfasurarea turismului durabil ca un instrument de dezvoltare.

Contact: Dorien De Troy | Tel: 0032 15 407 560 | Email: dorien@viaviatourismacademy.com



Klaipėda University a fost infiintata in 1991, misiunea sa fiind dezvoltarea universitatii din Lituania ca centru public si modern de cercetare, arte si studii in regiunea Marii Baltice, in scopul educatiei si formarii de specialisti cu inalta calificare.

Contact: Ilona Cesnaite | Tel: 0037 0609 58 651 | Email: i.cesnaite1989@gmail.com



Latvian Country Tourism Association a fost infiintata in 1993 si a dezvoltat produse de turism rural in Letonia de atunci. Asociatia este cea mai veche si mai puternica organizatie a turismului rural in Letonia, cu personal cu experienta in domeniul stiintelor de mediu, IT, relatii publice si biologie.

Contact: Asnate Ziemele | Tel: 00371 292 857 56 | Email: asnate@celotajs.lv



Academia de Studii Economice din Bucuresti este o universitate de cercetare intensiva, care ofera pentru 22.000 de studenti programe de licenta, masterat si de doctorat, in cadrul a 12 facultati. Universitatea promoveaza reforma sistemului de invatamant prin aplicarea recomandarilor Procesului de la Bologna.

Contact: Gabriela Tigu | Tel: 0040 213 192 023 | Email: gabriela.tigu@ase.ro



University of Corsica Pasquale Paoli este o institutie multidisciplinara. Fondata in 1765, campusul sau gazduieste 4300 de studenti, care studiaza in patru domenii principale: drept-economie-management, literatura-limbi straine-arte, stiinte sociale si stiinte socio-umaniste si stiinte-sanatate-tehnologii-sport.

Contact: Caroline Tafani | Tel: 0033 646 411 008 | Email: tafani@univ-corse.fr