

TOURISME ÉQUITABLE

Hiver/Printemps 2014/2015

Numéro 1

Recommandations et programme de formation sur la
Responsabilité Sociétale des Entreprises dans le secteur du
tourisme, développés par des formateurs professionnels et des
enseignants pour les managers de TPE/PME

No. d'agrément CE : 2014-1-UK01-KA200-000057



Le tourisme équitable : éléments de contexte

Le tourisme est la troisième activité économique la plus importante dans l'Union Européenne et un secteur en pleine expansion. Bien que le tourisme ait globalement un impact positif sur la croissance économique et l'emploi, c'est également un secteur très gourmand en ressources, qui laisse des traces sur l'environnement et qui peut aussi menacer le patrimoine culturel. C'est pourquoi les politiques publiques, mais aussi les consommateurs, encouragent le tourisme durable et la responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

Cependant, jusqu'à présent les microentreprises et les TPE/PME ont été peu sensibilisées à ce concept ; or elles représentent pourtant un groupe cible pour la RSE dans le secteur touristique. Leurs responsables n'ont généralement pas accès aux informations relatives à la RSE. De plus, les concepts de la RSE n'ont à ce jour pas encore été adaptés à leurs situations.

C'est précisément l'objet de ce projet qui dure deux ans (du 1er septembre 2014 au 31 août 2016) de s'y intéresser.



Les partenaires du projet Fair Tourism

Pour de plus amples informations, veuillez contacter le coordinateur du projet :

Coordinateur de projet:

Institution: Grŵp Llandrillo Menai

Contact: Dr Shyam Patiar MBE

Tel: 0044 1492 542 316

Email: s.patiar@gllm.ac.uk



DANS CE NUMERO :

Contexte | Site Web | Productions intellectuelles |
Livrable 1 | Réunion de lancement Lettonie |
Prochain meeting en France | Etat de l'art | Partenariat

Ce projet est financé avec l'aide de la
Commission Européenne.
Cette publication reflète les seules opinions de
l'auteur et la Commission ne saurait être tenue
pour responsable de toute utilisation faite des
informations contenues dans le document.

Le site web

<http://fairtourism.eu/>

La page d'accueil du projet a été créée en janvier 2015. Elle fournit des informations sur le contexte du projet Tourisme équitable et permet aux parties prenantes de se tenir au courant. Sur cette page, les partenaires peuvent télécharger les résultats du projet et communiquer avec les autres partenaires du projet.



Productions intellectuelles

UN :

Mise en œuvre d'une observation européenne afin d'obtenir une vision claire de l'étendue de la connaissance relative à la RSE dans le secteur du tourisme, en particulier au sein des microentreprises et petites entreprises.

DEUX :

En fonction des résultats de cette étude, la formation « Tourisme équitable » sera développée et adaptée sur mesure aux besoins, intérêts et demandes du principal groupe cible.

TROIS :

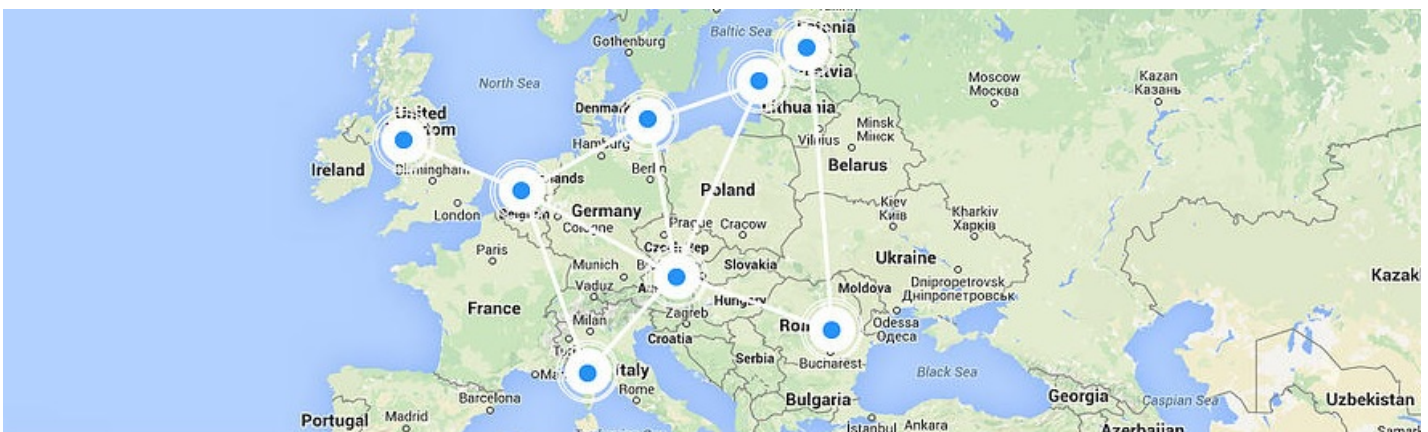
Enfin, nous publierons un document de recommandations politiques qui résumera les expériences et résultats des activités du projet sous la forme d'orientations pour la formation professionnelle et l'Enseignement supérieur en Europe, mais également sous la forme de pistes d'actions au niveau régional et aux plans économique et écologique.

Livrable 1

La première étape du projet a été la conception d'un questionnaire. Ce dernier doit être rempli par les managers de PME et toutes les parties prenantes du secteur du tourisme en Europe, y compris les pays d'Europe non officiellement partenaires.

La première version de ce questionnaire a été pré-testée et évaluée par tous les partenaires du projet. La version finale a été mise en ligne sur le site Web du projet, dans toutes les langues nationales des pays partenaires.

Les résultats seront résumés, analysés et feront l'objet d'un rapport établi par le partenaire roumain d'ici fin août 2015. Les résultats de cette recherche permettront de définir le contenu et la structure de la formation au Tourisme équitable.



Réunion de lancement Lettonie

La PREMIÈRE réunion de lancement du projet Tourisme équitable s'est déroulée à Riga, en Lettonie, du mercredi 3 au vendredi 5 décembre 2014. Le principal objectif de cette réunion était de rencontrer TOUS les représentants des partenaires du projet

et de comprendre l'organisation des jalons, les résultats à atteindre ainsi que l'échéancier de travail. Chaque partenaire du projet s'est vu attribuer des rôles et responsabilités spécifiques dont il doit s'acquitter pour la réunion suivante.



Echanges autour d'un exemple de bonnes pratiques en matière de RSE avec l'agence de voyage Carson Wagonlit de Riga, Lettonie

Deuxième rencontre en France

La SECONDE réunion doit avoir lieu à Corte, en France, du mercredi 20 au vendredi 22 mai 2015. Il est prévu que les partenaires du projet puissent, lors de cette réunion, tirer les conclusions, déductions et impacts des résultats de l'étude européenne utiles pour la conception de la formation au Tourisme équitable mais aussi pour le travail de prospective et l'élaboration du document d'orientation politique.

Statut de la Responsabilité sociale des entreprises (RSE) ; focus sur les microentreprises et petites entreprises du secteur du tourisme au Royaume-Uni :

La première version de ce rapport a déjà été produite par chaque partenaire du projet pour son pays respectif. L'étape suivante est le regroupement de ces rapports individuels en un document unique. Ce rapport a été préparé avec les objectifs suivants:

1. Obtenir une vue d'ensemble de l'industrie du tourisme dans chaque pays partenaire, notamment la taille et la portée du secteur, des statistiques relatives à l'emploi, la valeur du tourisme et des loisirs, et la contribution du secteur à la valeur ajoutée brute.
2. Étudier l'application de la RSE au sein des entreprises de tourisme dans les pays partenaires, notamment les rapports, adhésions, outils et la durabilité de la RSE.
3. Analyser les avantages et les difficultés auxquels sont confrontées les microentreprises et petites entreprises de tourisme lorsqu'elles adoptent les concepts de la RSE, en particulier en ce qui concerne les législations appliquées par les gouvernements centraux ou régionaux dans les pays partenaires.
4. Comparer la certification de la RSE pour les entreprises de tourisme dans chaque pays partenaire.
5. Identifier les qualifications / formations disponibles pour la RSE dans chaque pays partenaire.

Présentation des partenaires



Grŵp Llandrillo Menai est la plus importante institution d'enseignement supérieur du Pays de Galles, avec environ 35 000 étudiants chaque année, dans des disciplines telles que l'accueil, la restauration et le tourisme. Cette université propose une large gamme de cours de formation universitaire, ouvrant la voie à des carrières ou des études supérieures.

Contact: Shyam Patiar | Tel: 0044 1492 542 316 | Email: s.patiar@gllm.ac.uk



Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald a été fondée en 1456 et est l'une des institutions d'enseignement universitaire les plus anciennes d'Europe. Elle offre à plus de 12 000 étudiants du monde entier un enseignement universitaire moderne et des opportunités de recherche passionnantes dans un cadre ancien et préservé.

Contact: Wilhelm Steinbrube | Tel: 0049 3834 864 540 | Email: steingru@uni-greifswald.de



ENTER – European Network for Transfer and Exploitation of European Project Results est le plus important réseau de diffusion de résultats de projets européens en Europe et compte plus de 760 entreprises membres, de 35 pays différents.

Contact: Petra Kampf | Tel: 0043 316 329 005 | Email: petra.kampf@enter-network.eu



ViaVia Tourism Academy est une organisation à but non lucratif d'expertise et d'éducation dans le domaine du développement touristique durable. Active sur quatre continents, cette structure œuvre pour une approche de l'entrepreneuriat socialement responsable. Son objectif est de développer le tourisme durable comme outil de développement.

Contact: Dorien De Troy | Tel: 0032 15 407 560 | Email: dorien@viaviatourismacademy.com



Klaipėda University a été créée en 1991 et sa mission est de développer l'université de Lituanie comme centre de recherche marin, artistique et d'études nationales modernes dans la région de la Mer Baltique, pour l'éducation et la formation de spécialistes hautement qualifiés.

Contact: Ilona Cesnaite | Tel: 0037 0609 58 651 | Email: i.cesnaite1989@gmail.com



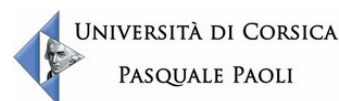
Latvian Country Tourism Association a été fondée en 1993 et développe des produits de tourisme rural en Lettonie. Cette association y est la plus ancienne et la plus importante entreprise de tourisme rural et ses employés ont développé des compétences dans les domaines des sciences environnementales, de l'informatique, des relations publiques et de la biologie.

Contact: Asnate Ziemele | Tel: 00371 292 857 56 | Email: asnate@celotajs.lv



Bucharest University of Economic Studies est une université de recherche qui propose à 22 000 étudiants des programmes de Licence, Master et doctorat dans 11 facultés. L'université encourage la réforme du système éducatif et applique les recommandations du Processus de Bologne.

Contact: Gabriela Tigu | Tel: 0040 213 192 023 | Email: gabriela.tigu@ase.ro



University of Corsica Pasquale Paoli est une institution pluridisciplinaire fondée en 1765 sous Pascal Paoli, puis ré-ouverte en 1981. Son campus accueille aujourd'hui environ 4 300 étudiants dans quatre domaines principaux : droit/économie/gestion, littérature/langues/arts, sciences sociales/lettres et sciences/santé/technologie/sport.

Contact: Caroline Tafani | Tel: 0033 646 411 008 | Email: tafani@univ-corse.fr