

## les Partenaires

### PRÉSENTATION DES PARTENAIRES

	<b>Grŵp Llandrillo Menai</b> (UK)
	<b>Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald</b> (DE)
	<b>ENTER – European Network for Transfer and Exploitation of European Project Results</b> (AT)
	<b>ViaVia Tourism Academy</b> (BE)
	<b>Klaipeda University</b> (LT)
	<b>Latvian Country Tourism Association</b> (LV)
	<b>Bucharest University of Economic Studies</b> (RO)
	<b>University of Corsica Pasquale Paoli</b> (FR)



Pour en apprendre plus sur le projet **FAIR TOURISM** visitez:  
<http://fairtourism.eu>

**Coordinateur du projet :**  
Institution: Grŵp Llandrillo Menai  
Contact: Dr Shyam Patiar MBE  
Tel: 0044 1492 542 316  
Email: s.patiar@gllm.ac.uk



Ce projet est financé avec l'aide de la Commission Européenne. Cette publication reflète les seules opinions de l'auteur et la Commission ne saurait être tenue pour responsable de toute utilisation faite des informations contenues dans le document.

No. d'agrément:  
2014-1-UK01-KA200-000057

## TOURISME ÉQUITABLE



Recommandations et programme de formation sur la Responsabilité Sociale des Entreprises dans le secteur du tourisme, développés par des formateurs professionnels et des enseignants pour les managers de TPE/PME

## Le tourisme équitable: Contexte

Le tourisme est la troisième activité économique la plus importante dans l'Union européenne et un secteur en pleine expansion.

Bien que le tourisme ait globalement un impact positif sur la croissance économique et l'emploi, c'est également un secteur très gourmand en ressources, qui laisse des traces sur l'environnement et qui peut également menacer le patrimoine culturel.

C'est pourquoi les politiques publiques, mais aussi les consommateurs, encouragent le tourisme durable et la responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

Cependant, jusqu'à présent les microentreprises et les TPE/PME ont été peu sensibilisées à ce concept; or elles représentent pourtant un groupe cible pour la RSE dans le secteur touristique. En effet, une recherche suggère de façon intéressante que près de 95 % des entreprises du secteur du tourisme emploient moins de 10 personnes. Leurs responsables n'ont généralement pas accès aux informations relatives à la RSE. De plus, les concepts de la RSE n'ont à ce jour pas encore été adaptés à leurs situations.

C'est précisément l'objet de ce projet qui dure deux ans (du 1er septembre 2014 au 31 août 2016) de s'y intéresser.

## Productions intellectuelles

### UN :

Mise en œuvre d'une observation européenne afin d'obtenir une vision claire de l'étendue de la connaissance relative à la RSE dans le secteur du tourisme, en particulier au sein des microentreprises et petites entreprises.

### DEUX :

En fonction des résultats de cette étude, la formation « Tourisme équitable » sera développée et adaptée sur mesure aux besoins, intérêts et demandes du principal groupe cible.

### TROIS :

Enfin, nous publierons un document de recommandations politiques qui résumera les expériences et résultats des activités du projet sous la forme d'orientations pour la formation professionnelle et l'Enseignement supérieur en Europe, mais également sous la forme de pistes d'actions au niveau régional et aux plans économique et écologique.

Pour de plus amples informations sur le tourisme équitable et pour suivre l'avancée du projet, rendez-vous sur notre site Internet : <http://fairtourism.eu>

## Une brève description de l'organisation du projet

La première phase du projet « Tourisme équitable » consiste à développer et concevoir un questionnaire électronique qui sera rempli par les parties prenantes, représentants des groupes cibles et experts externes sur le sujet mobilisés dans toute l'Europe. Les réponses seront analysées et évaluées, puis compilées dans un rapport de recherche.

Les résultats de cette recherche doivent permettre de déterminer les secteurs dans lesquels la connaissance de la RSE doit être améliorée et développée, ce qui permettra de concevoir une formation adaptée relative à la Responsabilité sociale des entreprises. Nous espérons que cette formation répondra aux besoins en termes de RSE des TPE/PME dans le secteur du tourisme en Europe.

Cette formation sera basée sur les principes ECTS de niveau 5 du CEC. Elle se composera d'environ 6 à 8 modules ou unités, chacun attribuant 10 points crédits ECTS, évalués de façon officielle afin de délivrer aux microentreprises et petites entreprises un certificat/diplôme de RSE dans le secteur du tourisme.

