

FAIR TOURISM

Korporatīvā Sociālā Atbildība lauku tūrismā –
Vadlīnijas un Apmācību programma tūrisma
attīstībai, ko izstrādājuši PIA un AI piedāvātāji mikro
un mazajiem uzņēmumiem
Projekta līgums Nr.: 2014-1-UK01-KA200-000057

Ziema/Pavasaris 2014/2015,
1.izdevums



Fair Tourism vispārējā informācija

Tūrisms ir trešā lielākā ekonomikas nozare Eiropas Savienībā un tā turpina augt. Lai gan tūrismam ir plaša pozitīva ietekme uz ekonomisko izaugsmi un nodarbinātību, tā ir arī resursus patērējoša industrija, kas vidē atstāj lielu ekoloģiskās pēdas nospiedumu un var apdraudēt arī kultūras mantojumu.

Tāpēc ilgtspējīgs tūrisms un Korporatīvā Sociālā Atbildība (KSA) tiek veicināta gan no politikas izstrādātāju, gan patērētāju puses. Tomēr ir viena mērķgrupa, kas līdz šim maz saskārusies ar šiem jēdzieniem un tā ir: mikro, mazi un vidējie uzņēmumi. Šo uzņēmumu vadītājiem visbiežāk nav informācijas par KSA, kā arī tā nav bijusi izveidota mikro un mazajiem uzņēmumiem.

Projekts ilgst divi gadi, sākot no 2014.gada 1.septembra līdz 2016.gada 31.augustam.



Fair Tourism Projekta partneri

Lai iegūtu sīkāku informāciju, lūdzu, sazinieties ar projekta koordinātoru:

Projekta koordinātors:

Institūcija: Grŵp Llandrillo Menai

Kontakts: Dr Shyam Patiar MBE

Tel.: 0044 1492 542 316

E-pasts: s.patiar@gllm.ac.uk



ŠAJĀ IZDEVUMĀ:

Vispārēja informācija | Mājaslapa | Intelektuālie rezultāti |
Intelektuālie rezultāti 1 | Projekta uzsākšanas tikšanās Rīgā | Nākamā
tikšanās Francijā | Nozares ziņojums | Partneri

Projekts finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu. Publikācijas saturs atspoguļo autora uzskatus un Vadošā iestāde nav atbildīga par partneru publicēto informāciju.

Fair Tourism mājaslapa

<http://fairtourism.eu/>

2015.gada janvārī tika izstrādāta projekta mājaslapa, kurā tiek nodrošināta informācija par Fair Tourism projektu, kā arī aktuālā informācija interesētām mērķgrupām. Projekta partneri var lejupielādēt projekta rezultātus un komunicēt savā starpā.



Intelektuālie Rezultāti

PIRMAIS:

Eiropas līmeņa aptaujas veikšana, lai noskaidrotu cik KSA ir zināma tūrisma nozarē, it sevišķi mikro un mazajos uzņēmumos.

OTRAIS:

Pamatojoties uz Fair Tourism apmācību kursu rezultātiem, tiks izstrādāta apmācību programma, kas būs individuāli pielāgota galvenās mērķgrupas vajadzībām, interesēm un prasībām.

TREŠAIS:

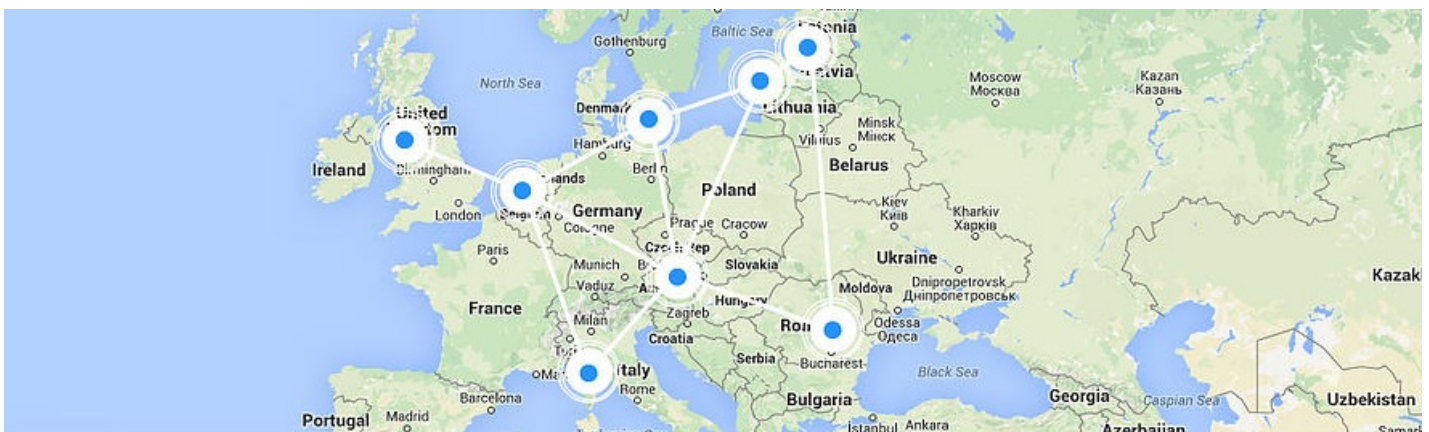
Visbeidzot, tiks izstrādāts Fair Tourism politiskās stratēģijas dokuments, kas atspoguļos projekta laikā gūto pieredzi un zināšanas, Eiropas Profesionālās izglītības apmācību (VET) un Augstākās izglītības (HE) politikas, kā arī reģionālo, ekonomisko un ekoloģisko attīstību.

Intelektuālie Rezultāti 1

Pirmais solis, lai iegūtu šos rezultātus, bija izstrādāt aptauju, kuru aizpildīs mazo uzņēmumu īpašnieki, darbinieki, kā arī citas ieinteresētās puses, kas darbojas tūrisma sektorā visā Eiropā, tai skaitā arī tajās, kas nav partnervalstis.

Aptaujas pirmo versiju vispirms pārbaudīja un testēja visi projekta partneri. Gala versija ir augšupielādēta projekta mājaslapā un ir pieejama visās projekta dalībnieku valodās.

Rezultātus apkopos, analizēs un par tiem ziņos Rumānijas partneri līdz 2015.gada augusta beigām. Šī pētījuma rezultāti dos ieguldījumu Fair Tourism Apmācību kursu saturā un struktūrā.



Projekta uzsākšanas tikšanās Rīgā

Pirmā Fair Tourism projekta atklāšanas tikšanās notika Rīgā, Latvijā, 2014.gadā no 3. līdz 5.decembrim. Tikšanās galvenais mērķis bija satikt VISUS projekta pārstāvjus un saprast darba uzdevumus un rezultātus, kas jāizpilda līdz noteiktiem datumem.

Katram projekta partnerim tika noteikta īpaša loma un atbildības, kas jārealizē līdz nākamajai partneru sanāksmei.



Vietējā KSA labās prakses piemēra apmeklējums, Rīgas tūrisma aģentūra Carson Wagonlit Latvia

Otrā tikšanās Francijā

Otrā partneru tikšanās paredzēta Corte, Francijā 2015.gadā no 20. līdz 22.maijam. Paredzams, ka projekta partneri varēs izdarīt secinājumus un atskaitīties par Eiropas aptaujas rezultātiem, kā arī Fair Tourism apmācību kursu un Politikas dokumentu, lai veicinātu to turpmāku virzību.

Korporatīvās Sociālās Atbildības (KSA) statuss Lielbritānijā mikro un mazajos tūrisma uzņēmumos:

Katrs partneris ir sagatavojis uzmetuma versiju atskaitei par situāciju savā valstī. Nākamā solī visi šie individuālie ziņojumi tiks apvienoti vienā dokumentā. Ziņojums ir sagatavots, ņemot vērā šādus mērķus:

1. Sniegt vispārēju tūrisma nozares apskatu katrā partnervalstī, ieskaitot tās lielumu, jomas, nodarbinātības statistiku, kā arī norādīt tūrisma devumu uz IKP.
2. Izpētīt KSA izmantošanu tūrisma uzņēmumos partnervalstīs, tai skaitā atskaitīšanās procesu, dalības maksas, rīkus un KSA ilgtspējību.
3. Analizēt mikro un mazo tūrisma uzņēmumu ieguvumus un izaicinājumus ar kuriem saskaras pielāgojot KSA koncepcijas, kā arī likumdošanu katrā partnervalstī.
4. Salīdzināt KSA sertifikācijas procesu tūrisma uzņēmumiem katrā partnervalstī.
5. Identificēt kvalifikācijas un kursus, kas pieejami KSA katrā partnervalstī.

INFORMĀCIJA PAR PARTNERIEM



Grŵp Llandrillo Menai ir lielākā FE institūcija Velsā ar aptuveni 35,000 studentiem gadā, no kuriem liela daļa mācās viesmīlības, tūrisma un ēdināšanas programmās. Koledža piedāvā virkni FE un Universitātes studiju kursus, nodrošinot ceļu uz karjeru vai augstākās izglītības studijām.

Kontaktpersona: Shyam Patiar | **Tel:** 0044 1492 542 316 | **E-pasts:** s.patiar@gllm.ac.uk



Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald ir dibināta 1456.gadā un ir viena no vecākajām akadēmiskajām iestādēm Eiropā. Vairāk kā 12,000 studenti no visas pasaules saņem modernu akadēmisko izglītību un aizraujošas pētniecības iespējas.

Kontaktpersona: Wilhelm Steinbrube | **Tel:** 0049 3834 864 540 | **E-pasts:** steingru@uni-greifswald.de



ENTER – European Network for Transfer and Exploitation of European Project Results ir lielākais izplatīšanas tīkls ES projektu rezultātiem, tajā darbojas 760 biedru organizācijas no 35 valstīm.

Kontaktpersona: Petra Kampf | **Tel:** 0043 316 329 005 | **E-pasts:** petra.kampf@enter-network.eu



ViaVia Tourism Academy ir autonomas bezpeļņas centrs, kas piedāvā zināšanas un izglītību ilgtspējīga tūrisma attīstībai. Centrs darbojas četros kontinentos, tas izveidojās no sociāli atbildīgas uzņēmējdarbības pieejas, mērķis ir ilgtspējīgs tūrisms kā attīstības instruments.

Kontaktpersona: Dorien De Troy | **Tel:** 0032 15 407 560 | **E-pasts:** dorien@viaviatourismacademy.com



Klaipėda Universit ir dibināta 1991.gadā, tās misija ir attīstīt Lietuvas Universitāti kā jūras valsts modernu pētniecības centru, mākslas un studiju centru Baltijas jūras reģionā, lai piedāvātu izglītību un apmācības iespējas augsti kvalificētiem speciālistiem.

Kontaktpersona: Ilona Cesnaite | **Tel:** 0037 0609 58 651 | **E-pasts:** i.cesnaite1989@gmail.com



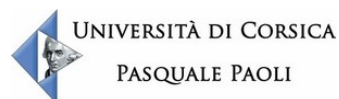
Latvian Country Tourism Association ir dibināta 1993.gadā un kopš tā laika attīsta lauku tūrisma produktus Latvijā. Asociācija ir vecākā un stiprākā lauku tūrisma organizācija Latvijā, tās darbinieki pieredzējuši vides pārvaldībā, informācijas tehnoloģijās, sabiedriskajās attiecībās un bioloģijā.

Kontaktpersona: Asnate Ziemele | **Tel:** 00371 292 857 56 | **E-pasts:** asnate@celotajs.lv



Bucharest University of Economic Studies ir intensīvas pētniecības universitāte, kas piedāvā Bakalaura, Maģistra un Doktora studiju programmās 11 fakultātēs kopumā 22,000 studentiem. Universitāte veicina izglītības reformu procesu, piemērojot Boloņas procesa ieteikumus.

Kontaktpersona: Gabriela Tigu | **Tel:** 0040 213 192 023 | **E-pasts:** gabriela.tigu@ase.ro



University of Corsica Pasquale Paoli ir multidisciplināra institūcija. Dibināta 1765.gadā, tajā kopumā mācās 4,300 studenti, kuru galvenās četras studiju jomas ir: tiesībaizsardzība un ekonomiskā pārvaldība, literatūra- valodas- māksla, sociālās zinātnes – humanitārās zinātnes- veselība –tehnoloģijas- sports.

Kontaktpersona: Caroline Tafani | **Tel:** 0033 646 411 008 | **E-pasts:** tafani@univ-corse.fr