

Partneri

INFORMĀCIJA PAR PARTNERIEM

	Grŵp Llandrillo Menai (UK)
	Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald (DE)
	ENTER – European Network for Transfer and Exploitation of European Project Results (AT)
	ViaVia Tourism Academy (BE)
	Klaipėda University (LT)
	Latvian Country Tourism Association (LV)
	Bucharest University of Economic Studies (RO)
	University of Corsica Pasquale Paoli (FR)



Uzziniet vairāk par **FAIR TOURISM** projektu:
<http://fairtourism.eu>

Projekta koordinators:

Institūcija: Grŵp Llandrillo Menai

Kontakt: Dr Shyam Patiar MBE

Tel: 0044 1492 542 316

E-pasts: s.patiar@gllm.ac.uk



Projekts finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu. Publikācijas saturs atspoguļo autora uzskatus un Vadošā iestāde nav atbildīga par projekta partneru publicēto informāciju.

Projekta numurs: 2014-1-UK01-
KA200-000057

FAIR TOURISM



Korporatīvā Sociālā
Atbildība lauku
tūrismā- Vadlīnijas un
Apmācību programma
tūrisma attīstībai, ko
izstrādājuši PIA un AI
piedāvātāji mikro un
mazajiem
uzņēmumiem

Fair Tourism Vispārējā informācija

Tūrisms ir trešā lielākā ekonomikas nozare Eiropas Savienībā un tā turpina augt. Lai gan tūrismam ir plaša pozitīva ietekme uz ekonomisko izaugsmi un nodarbinātību, tā ir arī resursus patērējoša industrija, kas vidē atstāj lielu ekoloģiskās pēdas nospiedumu un var apdraudēt arī kultūras mantojumu.

Tāpēc ilgtspējīgs tūrisms un Korporatīvā Sociālā Atbildība (KSA) tiek veicināta gan no politikas izstrādātāju, gan patērētāju puses. Tomēr ir viena mērķgrupa, kas līdz šim maz saskārusies ar šiem jēdzieniem un tā ir: mikro, mazi un vidējie uzņēmumi. Interesanti, ka pētījumi norāda, ka gandrīz 95% no uzņēmumiem tūrisma nozarē nodarbina mazāk kā 10 darbiniekus. Šo uzņēmumu vadītājiem visbiežāk nav informācijas par KSA, kā arī tā nav bijusi izveidota mikro un mazajiem uzņēmumiem.

Projekts ilgst divi gadi, sākot no 2014.gada 1.septembra līdz 2016.gada 31.augustam.

Intelektuālie Rezultāti

PIRMAIS:

Eiropas līmeņa aptaujas veikšana, lai noskaidrotu cik KSA ir zināma tūrisma nozarē, it sevišķi mikro un mazajos uzņēmumos.

OTRAIS:

Pamatojoties uz Fair Tourism apmācību kursu rezultātiem, tiks izstrādāta apmācību programma, kas būs individuāli pielāgota galvenās mērķgrupas vajadzībām, interesēm un prasībām.

TREŠAIS:

Visbeidzot, tiks izstrādāts Fair Tourism politiskās stratēģijas dokuments, kas atspoguļos projekta laikā gūto pieredzi un zināšanas, Eiropas Profesionālās izglītības apmācību (VET) un Augstākās izglītības (HE) politikas, kā arī reģionālo, ekonomisko un ekoloģisko attīstību.

Uzziniet vairāk par Fair Tourism projektu un tā progresu, apmeklējot mājaslapu: <http://fairtourism.eu>

Fair Tourism Īss projekta apraksts

Fair Tourism pirmā fāze ir izstrādāt elektronisku aptauju, kuru aizpildīs mazo uzņēmumu īpašnieki, darbinieki, kā arī ārējie eksperti, kas darbojas tūrisma sektorā visā Eiropā. Atbildes tiks analizētas un vērtētas izpētes ziņojumā.

Ir paredzams, ka pētījuma rezultāti norādīs tās KSA zināšanas, kas jāattīsta izstrādājot KSA apmācību kursu. Šim kursam vajadzētu atbilst mazo tūrisma uzņēmumu KSA vajadzībām visā Eiropā.

Šis apmācību kurss būs balstīts uz ECVET principiem un EQF 5.līmeni. Kopumā tiks izstrādāti aptuveni 6 vai 8 individuāli moduļi vai nodaļas, katrā 10 ECVET kredītpunkti, kas formāli ļaus novērtēt un piešķirt sertifikātu / diploma KSA tūrismā mikro un mazajiem uzņēmumiem.

